

Par Caroline Stefani

# ART in TIME

POUR AMATEURS D'INÉDIT

[ FOR CONNOISSEURS OF THE EXCLUSIVE ]



Karl-Friedrich Scheufele, Art in Time est la première galerie d'art dédiée à la mesure du temps.

C'est à Monaco que la première galerie d'art dédiée à la mesure du temps a vu le jour. Un espace unique, imaginé par Karl-Friedrich Scheufele, qui expose huit maisons d'exception.



Innovation, audace et artisanat, voici les secrets de fabrication des pièces horlogères réunies dans la nouvelle boutique Art in Time, pensée par Karl-Friedrich Scheufele, président de La Chronométrie Ferdinand Berthoud. A travers une scénographie très épurée, seuls quelques garde-temps s'exposent dans cet espace intime, situé au cœur de One Monte-Carlo. A ce jour, les maisons Ferdinand Berthoud, Chopard, Greubel Forsey, L'Épée, MB&F, Ressence, Florian Schlumpf et Urwerk sont les premières à participer à ce projet ambitieux.

## ENCOURAGER LA CRÉATIVITÉ

Avec la volonté d'associer des marques de niche afin de les soutenir et d'accroître leur visibilité, comme le note Karl-Friedrich Scheufele, « Art in Time démontre que l'horlogerie est une forme d'art et qu'elle mérite d'être considérée comme telle ». Elle peut être déclinée sous des formes qui ne sont plus utilitaires et devenir très artistique, à l'image des magistrales pièces conçues

par Florian Schlumpf. Qu'en est-il de la sélection ? « Elle s'est opérée par affinité personnelle et une recherche constante de qualité et d'audace ».

## SE RÉINVENTER

En parfaite adéquation avec les critères d'achat de la jeune génération, l'enseigne souhaite à la fois capter l'attention des connaisseurs et des amateurs d'art et de design au sens large. « Il est très intéressant de constater que les collectionneurs s'intéressent de plus en plus aux marques de niche. Les maisons « mainstream » font de très belles montres qui procurent également un certain prestige à celui qui l'achète, et comme dans d'autres domaines tels que l'architecture intérieure ou l'automobile, la personnalisation et l'objet rare sont de plus en plus demandés. Le collectionneur très averti commence à regarder d'autres créations horlogères plus pointues, plus rares et qui font extrêmement plaisir car ce sont des choses exceptionnelles. J'ai eu l'occasion de suivre l'évolution du goût de mon fils, qui a maintenant 20 ans et j'ai vu qu'il s'intéresse notamment à ce type d'horlogerie. Les jeunes trouvent ça cool, cela sort de l'ordinaire. L'audace lui plaît ».

## INNOVER DANS LA TRADITION

L'une des volontés d'Art in Time est de prouver que l'univers horloger sait se réinventer. « Beaucoup de gens imaginent que tout est très classique, très ancien mais cela peut également être dynamique ». Innover tout en restant dans la tradition... « L'un n'exclut pas l'autre. Le meilleur exemple est la Berthoud, on lui a volontairement donné un design contemporain mais la finition à l'intérieur est vraiment traditionnelle ». Est-ce que le concept sera décliné ? Karl-Friedrich Scheufele n'exclut pas cette possibilité, mais il souhaite d'abord voir grandir cette nouvelle aventure.

Huit maisons d'exception sont réunies et partagent la même audace et la même soif d'innovation.



*The first gallery of time-measuring artworks has opened in Monaco. This unique place exhibiting eight exceptional watch brands was conceived by Karl-Friedrich Scheufele.*

*Innovation, audacity and artisanship denote the manufacturing secrets underpinning the horology brands gathered together in the new Art in Time boutique, the brainchild of Karl-Friedrich Scheufele, president of La Chronométrie Ferdinand Berthoud. Just a very few select timepieces are on show in this understated exhibition space in One Monte-Carlo, with Ferdinand Berthoud, Chopard, Greubel Forsey, L'Épée, MB&F, Ressence, Florian Schlumpf and Urwerk the first to join this ambitious project.*

## Encouraging creativity

*Bringing niche brands together as a way of supporting them and boosting their visibility is the idea, for as Scheufele says: "Art in Time proves that watchmaking is an art form and should be seen as such." An art that produces creations over and above the utilitarian, as in the magisterial Florian Schlumpf pieces. The gallery's selection criteria? "Personal affinity and a constant quest for quality and audacity."*

## Reinventing watchmaking

*With its finger on the pulse of young purchasers, Art in Time intends to draw the attention of timewear connoisseurs as well as art and design aficionados in general. "It's noticeable that collectors are taking an increasing interest in niche brands. Mainstream watchmakers make very lovely pieces that lend prestige to buyers, and as in other fields such as interior design and cars, personalisation and rarity are increasingly sought-after. The most discerning collectors are now eyeing more recherché timewear that heightens the pleasure because it is literally exceptional. I've seen how my 20-year-old son's tastes have developed and I've noticed his interest in this type of product. Young people think it's cool because it's out of the ordinary. They like audacity."*

## Innovating within tradition

*One of Art in Time's aims is to prove the watchmaking world's capacity for reinventing itself. "A lot of people imagine it's all very classical and old, but that too can be dynamic." Innovating within tradition. "One doesn't exclude the other. The best example is our Berthoud watch; we deliberately made the design contemporary but the internal finishing is truly traditional." Will the Art in Time concept develop? Scheufele doesn't exclude the possibility, but first he wants his new venture to find its feet.*